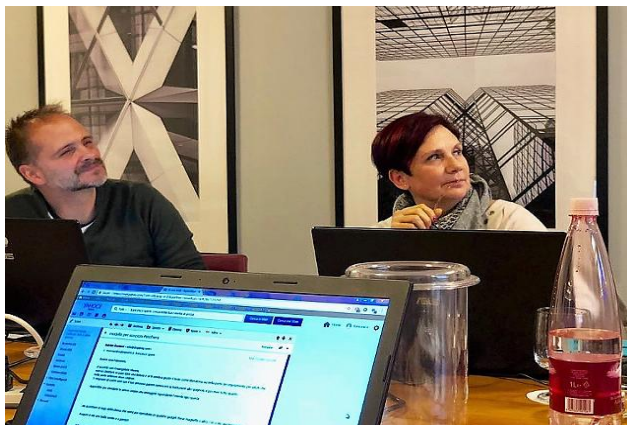




Responsabili della Comunicazione a confronto

18.03.2018

Non si finisce mai di imparare: i responsabili della comunicazione dei vari distretti italofoeni si sono riuniti a Milano nel weekend del 17-18 marzo 2018 per mettersi nuovamente in gioco.



Lo scorso weekend, 17-18 marzo 2018, i responsabili della comunicazione dei distretti di tutta Italia e del Ticino si sono riuniti per fare l'annuale punto della situazione e per migliorarsi sempre più. Di cosa si occupano i responsabili della comunicazione? Sono fratelli e sorelle che volontariamente si sono messi a disposizione per gestire e curare tanti aspetti delle pubbliche relazioni della nostra Chiesa a livello del proprio distretto, che possono andare dall'organizzazione di un evento musicale ad un incontro ecumenico.

La Chiesa su internet

In particolare, durante il weekend si sono discusse e approfondite le modalità di pubblicazione online. Come saprà bene chi sta leggendo queste righe, sui vari siti internet della Chiesa (su quello [nazionale](#) italiano, come su quelli distrettuali) vengono regolarmente pubblicati articoli e interventi. Compito dei responsabili della comunicazione è anche quello di curare nella migliore maniera possibile la redazione dei suddetti contenuti online, messi a disposizione di tutti i naviganti del web. Un compito non facile, che richiede un continuo aggiornamento ed una costanza da giornalista.

Dopo una prima mattinata di discussione e confronto, con la presentazione del nuovo strumento di pubblicazione per i siti della Chiesa, i convenuti hanno partecipato ad un intero pomeriggio di lezione sulla redazione di testi e articoli, esclusivamente per la messa online, confrontandosi ed esercitandosi. Parte della discussione è continuata ancora domenica, dopo il servizio divino.

Collaborazione necessaria

Il lavoro di un responsabile della comunicazione non finisce mai. Importante è la collaborazione all'interno del distretto, perché tutte le attività interessanti possano essere messe a disposizione di ognuno, ad esempio con la redazione degli editoriali online. Quello della comunicazione è un compito di squadra: il responsabile distrettuale non deve essere solo, può contare sui membri della comunità che si metteranno a disposizione per aiutarlo. Soprattutto in vista delle novità presto in arrivo!

