Chiesa Neo-Apostolica
in Italia

È tempo di fare del bene!

30.04.2025

«È tempo di fare del bene - ora!» Con questa esortazione il sommoapostolo Jean-Luc Schneider invita nel 2025 non solo i cristiani neo-apostolici ma anche tutte le persone a impiegarsi per il bene. La nuova serie di manifesti per la bacheca offre suggerimenti concreti: dalla condivisione con gli altri a un approccio più rispettoso verso l'ambiente.



Il motto dell'anno della Chiesa Neo-Apostolica per il 2025 è intitolato: «È tempo di fare del bene!». «Fare del bene equivale alla missione cristiana - ed è più attuale che mai», è in tal modo che lo ho enfatizzato il sommoapostolo Jean-Luc Schneider alla presentazione del motto ad inizio anno. Il modello da seguire è Gesù Cristo. Mostra come si presenti il Vangelo vissuto, nonostante tutte le sfide di questo tempo: ascoltare la volontà di Dio, coltivare la propria fede, rafforzare le relazioni ed essere presenti per gli altri.

«Fare del bene inizia da sé stessi», aggiunse il sommoapostolo. Ma si spinge ben oltre, ad esempio nella famiglia, nella comunità e nella società. Attuato in maniera concreta, si dimostra in un premuroso amore per il prossimo, nella condivisione della vita di fede e nell'impiegarsi per il prossimo che si trova in una condizione di necessità.

Motto dell'anno su manifesti

A partire da maggio 2025, il motto annuale sarà presente sui manifesti affissi all'interno e/o all'esterno degli edifici delle chiese neo-apostoliche in Europa. Con questa iniziativa, la Chiesa desidera invitare fedeli e passanti a riflettere su come possano compiere gesti di bene verso sé stessi e verso il loro prossimo. Ogni mese è contraddistinto da suggerimenti concreti per la quotidianità.

«Forse dovrei invitare il nuovo collega a pranzo?», ecco la prima proposta diretta nel mese di maggio 2025. Nel mese successivo l'argomento è la riconciliazione: «Forse dovrei smettere di litigare con il mio vicino?» E nel mese di luglio il fulcro è il proprio futuro: «Forse dovrei proseguire sul mio sentiero nonostante i dubbi?»

Spunti di riflessione mensili

Ogni manifesto mensile è contraddistinto dal motto «È tempo di fare del bene», accompagnato da un esempio concreto e da un'immagine pertinente. A titolo di esempio, nel mese di ottobre c'è lo spunto «Forse dovrei dire più volte 'Grazie'?» Nel mese di dicembre, il manifesto esorta a riflettere sul proprio comportamento: «Forse dovrei impiegare più tempo per il prossimo? Oppure «Forse dovrei perdonare una persona che mi ha ferito?»

L'avverbio «forse» non intende sminuire l'affermazione, ma stimolare la riflessione. In effetti, l'esempio mensile costituisce solo una delle molteplici possibilità di fare del bene.

Fare del bene - a sé stessi e al prossimo

La campagna di manifesti per la bacheca 2025/2026 è stata realizzata dalla Chiesa Neo-Apostolica della Germania meridionale, in collaborazione con il gruppo di lavoro Comunicazione Europa. Il Gruppo di lavoro Europa si rallegra di ricevere riscontri ed esperienze di successo in merito a questa campagna. Naturalmente si accolgono ben volentieri anche idee per le prossime serie di manifesti: info@nak.ch






